

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені В. Н. КАРАЗІНА

**ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ
МІЖНАРОДНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ
ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ**

Колективна монографія

За загальною редакцією Н. І. Данько, В. О. Бабенко

Харків – 2021

УДК 339.94:640.4:330.341.1

I-66

Рецензенти:

В. Є. Хаустова – докт. екон. наук, професор, завідувач сектором промислової політики та інноваційного розвитку Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України;

Г. М. Лисюк – докт. техн. наук, професор, професор ХТЕК Київського національного торгово-економічного університету;

В. О. Захаренко – докт. техн. наук, професор, професор кафедри товарознавства в митній справі Харківського державного університету харчування та торгівлі.

Авторський колектив:

В. О. Бабенко, Я. О. Білецька, О. А. Біловодська, О. М. Варипаєв, Л. М. Варипаєва, Д. В. Горелков, Н. І. Данько, Г. В. Довгаль, О. А. Довгаль, Н. О. Іванченко, Л. П. Малух, А. Н. Некос, П. О. Подлепіна, Б. О. Походенко, О. О. Пушко, А. Е. Радченко, О. І. Решетняк, О. О. Соколовська, Г. В. Строкович, О. Г. Терешкін, В. М. Червоний, О. Ю. Чубукова, А. М. Чуйко, Б. О. Шуліка

*Затверджено до друку рішенням Вченої ради
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
(протокол № 15 від 26 жовтня 2020 року)*

Інноваційні напрямки розвитку міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи : колективна монографія / за заг. ред. Н. І. Данько, В. О. Бабенко. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 364 с.

ISBN 978-966-285-715-3

У колективній монографії розглянута головна роль інновацій у подоланні кризових явищ в економіці у цілому, а також на ринку готельно-ресторанних послуг та у міжнародній електронній комерції зокрема. Розглянуті теоретичні основи та тенденції розвитку інновацій у готельно-ресторанній сфері та міжнародній електронній комерції, проаналізовано роль інновацій як інструмента забезпечення конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанної сфери в умовах турбулентності, розглянуто особливості, напрями та тенденції інноваційного розвитку підприємств готельного господарства. Проаналізовано проблеми здорового харчування і створення функціональних продуктів, перспективи використання технологій енергозберігання у готельно-ресторанній справі. Також у монографії розглянуто питання розвитку міжнародної електронної комерції, технологій 4.0.

УДК 339.94:640.4:330.341.1

ISBN 978-966-285-715-3

© Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2021

© Кол. авторів, 2021

© Чорна О. Д., макет обкладинки, 2021

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. Інноваційна діяльність підприємств готельно-ресторанної сфери	9
1.1. Теоретичні засади управління інноваційною діяльністю у сфері гостинності	9
1.2. Управління інноваційною активністю підприємств готельно-ресторанної сфери.....	45
1.3. Особливості, напрями та тенденції інноваційного розвитку підприємств готельного господарства.....	84
1.4. Мережеві структури як інноваційний напрямок розвитку готельної індустрії	106
1.5. Етичні та психологічні аспекти у сфері гостинності.....	144
РОЗДІЛ 2. Технологічні інновації у ресторанному господарстві	169
2.1. Наукові основи розробки інноваційного м'ясного продукту оздоровчої дії.....	169
2.2. Інновації у галузі виноградарства як основа для розвитку винного туризму	213
2.3. Проблема здорового харчування і створення функціональних продуктів.....	247
2.4. Інноваційні продукти харчування в готельно-ресторанній галузі.....	267
2.5. Інноваційні технічні рішення ресурсо- та енергозбереження в закладах готельно-ресторанної індустрії.....	292
РОЗДІЛ 3. Інноваційні напрями розвитку міжнародної електронної комерції	315
3.1. Електронна комерція як частина «Індустрії 4.0»: визначення поняття та основні світові тенденції	315
3.2. Тенденції інформаційної економіки та розвиток ринку internet of things (IoT) в Україні як інноваційної стратегії та драйверів зміни економічного укладу.....	327
3.3. Методичні основи оцінювання логістичних показників у сфері електронної комерції	339
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	360