

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені В. Н. КАРАЗІНА

А. Б. Калюжна
О. І. Радченко

BUSINESS ENGLISH

Навчально-методичний посібник

Харків – 2019

УДК 811.111'276.6:339.9(075.8)

К 17

Рецензенти:

Н. Є. Пилячик – кандидат філологічних наук, доцент кафедри англійської філології Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника;

І. В. Змійова – кандидат філологічних наук, доцент кафедри ділової іноземної мови та перекладу Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

*Затверджено до друку рішенням Науково-методичної ради
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
(протокол № 1 від 31.10.2018 р.)*

Калюжна А. Б.

К 17 Business English : навчально-методичний посібник / А. Б. Калюжна, О. І. Радченко. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. – 172 с.

Даний навчально-методичний посібник призначений для студентів, які навчаються за напрямом підготовки «Міжнародні економічні відносини» (очного та заочного відділень 2–4 курсів), та може бути використаний студентами економічних спеціальностей – маркетингу, менеджменту, які продовжують вивчати англійську мову професійного спілкування. Навчально-методичний посібник складено відповідно до навчальної програми з англійської мови ХНУ імені В. Н. Каразіна згідно з вимогами освітньо-професійної програми й освітньо-кваліфікаційної характеристики з формування обсягу і якості знань та вмінь студентів при вивченні цієї дисципліни. Матеріал посібника зорієнтовано на поглиблення мовленнєвих знань студентів шляхом розширення лексичної бази та формування навичок спілкування іноземною мовою у професійній сфері. Посібник побудовано як додатковий ресурс до підручника The Business 2.0 B1+ Intermediate. Структура посібника дозволяє використовувати його як для роботи в аудиторії, так і самостійної підготовки студентів.

УДК 811.111'276.6:339.9(075.8)

© Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2019

©Калюжна А. Б., Радченко О. І., 2019

©Правик М. В., макет обкладинки, 2019

CONTENTS

ПЕРЕДМОВА	5
BUSINESS FUNDAMENTALS	7
<i>VOCABULARY PRACTICE</i>	7
Unit 1 CORPORATE CULTURE	14
<i>SUBJECT BACKGROUND</i>	14
<i>VOCABULARY PRACTICE 1</i>	15
<i>VOCABULARY PRACTICE 2</i>	20
<i>VOCABULARY PRACTICE 3</i>	25
<i>GRAMMAR CORNER</i>	29
Unit 2 CUSTOMER SUPPORT	31
<i>SUBJECT BACKGROUND</i>	31
<i>VOCABULARY PRACTICE 1</i>	32
<i>VOCABULARY PRACTICE 2</i>	36
<i>VOCABULARY PRACTICE 3</i>	41
<i>GRAMMAR CORNER</i>	46
Unit 3 PRODUCTS AND PACKAGING	49
<i>SUBJECT BACKGROUND</i>	49
<i>VOCABULARY PRACTICE 1</i>	50
<i>VOCABULARY PRACTICE 2</i>	55
<i>VOCABULARY PRACTICE 3</i>	59
<i>GRAMMAR CORNER</i>	64
Unit 4 CAREERS	66
<i>SUBJECT BACKGROUND</i>	66
<i>VOCABULARY PRACTICE 1</i>	67
<i>VOCABULARY PRACTICE 2</i>	71
<i>VOCABULARY PRACTICE 3</i>	76
<i>GRAMMAR CORNER</i>	80
Unit 5 MAKING DEALS	83
<i>SUBJECT BACKGROUND</i>	83
<i>VOCABULARY PRACTICE 1</i>	84
<i>VOCABULARY PRACTICE 2</i>	91
<i>VOCABULARY PRACTICE 3</i>	98
<i>GRAMMAR CORNER</i>	105

Unit 6 COMPANY AND COMMUNITY	107
<i>SUBJECT BACKGROUND</i>	107
<i>VOCABULARY PRACTICE 1</i>	108
<i>VOCABULARY PRACTICE 2</i>	114
<i>VOCABULARY PRACTICE 3</i>	124
<i>GRAMMAR CORNER</i>	129
Unit 7 MERGERS AND ACQUISITIONS	130
<i>SUBJECT BACKGROUND</i>	130
<i>VOCABULARY PRACTICE 1</i>	131
<i>VOCABULARY PRACTICE 2</i>	138
<i>VOCABULARY PRACTICE 3</i>	142
<i>GRAMMAR CORNER</i>	147
Unit 8 INTERNATIONAL TRADE	149
<i>SUBJECT BACKGROUND</i>	149
<i>VOCABULARY PRACTICE 1</i>	150
<i>VOCABULARY PRACTICE 2</i>	156
<i>VOCABULARY PRACTICE 3</i>	161
<i>GRAMMAR CORNER</i>	167
REFERENCES	170