

Министерство образования и науки, молодежи и спорта Украины
Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина

Е. В. Копылова

Т. И. Курилюк

Л. П. Санина

Читаем тексты по экономике

Учебное пособие для иностранных студентов

Харьков – 2011

УДК 811.161.1 (076):330
ББК 81.2 рус-923
К 65

Рецензенты:

Доценко Н. П., кандидат филологических наук, доцент кафедры языковой подготовки Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина;
Тарлева А. В., кандидат филологических наук, доцент кафедры языковой подготовки Харьковского национального медицинского университета.

*Утверждено к печати решением Научно-методического совета
Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина
(протокол № 13 от 29.12.2009 г.)*

Копылова Е. В.

К 65 Читаем тексты по экономике : учебное пособие для иностранных студентов / Е. В. Копылова, Т. И. Курилюк, Л. П. Санина – Х. : ХНУ имени В. Н. Каразина, 2011. – 124 с.

Данное пособие предназначено для иностранных студентов-нефилологов I-II курсов гуманитарного профиля по специальностям: международные экономические отношения и туризм.

Цель пособия – формирование и развитие речевых навыков и умений, расширение запаса экономической терминологии, необходимой для усвоения знаний по специальности, а также овладение языковыми средствами.

Пособие состоит из тем, включающих тексты по специальности студентов с лексико-грамматическими заданиями к каждому из текстов, а также тексты для самостоятельной работы с заданиями. В пособие включен словарь экономических терминов с переводом на китайский язык.

**УДК 811.161.1 (076):330
ББК 81.2 рус-923**

© Харьковский национальный университет
имени В. Н. Каразина, 2011
© Копылова Е. В., Курилюк Т. И.,
Санина Л. П., 2011
© Дончик И. Н., макет обложки, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| Тема: Товарное производство, товар и его свойства | 5 |
| Тема: Развитие форм стоимости и возникновение денег | 10 |
| Тема: Рынок, спрос и предложение в рыночной экономике | 15 |
| Тема: Сущность международных отношений и понятие мирового хозяйства | 21 |
| Тема: Международное разделение факторов производства | 25 |
| Тема: Международное разделение труда | 31 |
| Тема: Международная торговля товарами и услугами | 36 |
| Тема: Международное движение капитала | 41 |
| Тема: Международная миграция рабочей силы | 46 |
| Тема: Международная экономическая интеграция | 52 |
| Тема: Основные особенности развития транснациональных корпораций | 57 |
| Тема: Основные особенности развития международного рынка технологий | 61 |
| Тема: Международные валютные отношения | 65 |
| Тема: Свободные экономические зоны | 70 |
| Тема: Глобализация международной экономики | 75 |
| Тема: Индустрия туризма как экономическая категория | 80 |
| Тема: Современное состояние мирового туристского рынка и факторы его развития | 85 |
| Тема: Роль государства в управлении индустрией туризма | 90 |
| Тема: Конкурентные преимущества туристской организации | 95 |
| Тема: Маркетинг в индустрии туризма | 100 |
| Тема: Развитие туризма в Украине | 104 |
| Словарь основных понятий | 109 |
| Литература | 123 |