

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені В. Н. КАРАЗІНА

О. О. ПОЛУМИСНА

**НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ
В ГАЗЕТНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ**

Навчально-методичний посібник

2-ге видання, доповнене

Харків – 2021

Рецензенти:

Хавкіна Л. М. – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна;

Циганенко В. Л. – завідувач кафедри українознавства Харківського національного університету радіоелектроніки, кандидат філологічних наук, доцент.

*Затверджено до друку рішенням Науково-методичної ради
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
(протокол № 4 від 27 квітня 2021 року)*

Полумисна О. О.

П 53 Новітні тенденції в газетній журналістиці: навчально-методичний посібник / О. О. Полумисна. – 2-ге вид., доповн. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 36 с.

У навчально-методичному посібнику висвітлено проблеми становлення та функціонування українського інформаційного простору, розвитку сучасної світової та української журналістики під впливом новітніх технологій, вміщено теми, що стосуються специфіки творення медіатексту, жанрових змін в умовах постмодерністського дискурсу.

Виклад матеріалу ґрунтується на новітніх підходах до освітнього процесу у вищому навчальному закладі. Видання призначене для студентів за спеціальністю «Журналістика» й відбиває основні положення навчального курсу «Новітні тенденції в газетній журналістиці», передбаченого державним освітнім стандартом з відповідної спеціальності.

УДК 070.1(477)(075.8)

© Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016

© Полумисна О. О., 2016

© Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2021

© Полумисна О. О., 2021

© Дончик І. М., макет обкладинки, 2021

ЗМІСТ

Пояснювальна записка	4
ПРОГРАМА КУРСУ «НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ГАЗЕТНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ»	8
РОЗДІЛ I. Інформаційне суспільство і ЗМІ в контексті сучасної культури	8
Тема 1. Глобальне інформаційне суспільство: варіативність тлумачень та визначень	8
Тема 2. Глобалізаційні процеси та їх вплив на мас-медіа й журналістику: тенденції, перспективи	8
Тема 3. Проблеми становлення й розвитку українського інформаційного простору	8
Тема 4. Сучасні культурні тенденції та їх вплив на ЗМІ	9
Тема 5. Особливості сучасного журналізму в епоху постмодерну	9
РОЗДІЛ II. Постмодерний медіатекст: особливості, специфіка створення	10
Тема 6. Функціонування медіатекстів в українському інформаційному просторі. Мовний аспект сучасних українських медіатекстів	10
Тема 7. Особливості Web-медіатексту	10
Тема 8. Образ автора в сучасному медіатексті	10
Тема 9. Інтертекстуальність як обов'язкова категорія медіатексту	11
Тема 10. Техніка постмодерністського письма в текстах ЗМІ	11
Тема 11. Феномен мовної гри в сучасних медіатекстах	11
Тема 12. Вплив новітніх технологій на жанрову систему журналістики	11
ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ ІЗ КУРСУ «НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ГАЗЕТНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ»	12
Питання до самостійної роботи студентів із курсу «Новітні тенденції в газетній журналістиці»	17
Методи навчання	18
Методи контролю	18
Форми контролю	19
Іспит. Питання до іспиту/ заліку з курсу «Новітні тенденції в газетній журналістиці»	20
Критерії оцінювання	22
Рекомендована навчальна та наукова література	24