

Министерство образования и науки Украины
Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина

М. С. Рахман

СТАТИСТИКА РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Учебное пособие
для студентов специальности 6.030507 «Маркетинг»
и 6.030601 «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Харьков – 2013

УДК 311.1/2:339.13(075.8)
ББК 65.051.5я73
Р 27

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, учета и аудита Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина **Кущенко Е. И.**;

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина **Демидова А. С.**

*Утверждено к печати решением Учёного совета
Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина
(протокол № 3 от 25 лютого 2013 г.)*

Рахман М. С.

Р 27 Статистика рынка товаров и услуг : учебное пособие / М. С. Рахман. – Х. : ХНУ имени В. Н. Каразина, 2013. – 176 с.

В учебном пособии по курсу «Статистика рынка товаров и услуг» автором излагаются кратко сформулированные и наглядно представленные в виде схем и таблиц основные понятия, методология, классификация, показатели, алгоритмы конъюнктурного, маркетингового и статистического анализа рынка товаров и услуг и области их применения; требования к информационной базе; прогнозирование тенденций развития рыночной ситуации.

На примере разработанных автором задач, на базе условных и фактических данных с применением программного обеспечения, показано использование различного рода анализа и прогнозирования. Пособие содержит разработанные автором тесты по курсу для проверки полученных знаний.

Теоретические знания и практические навыки по изучению конъюнктуры, анализу, прогнозированию, тенденций и закономерностей развития товарных рынков могут быть использованы в маркетинговых исследованиях, аналитической, научно-исследовательской и практической работе студентов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей вузов.

**УДК 311.1/2:339.13(075.8)
ББК 65.051.5я73**

© Рахман М. С., 2013
© Харьковский национальный университет
имени В. Н. Каразина, 2013
© Дончик И. Н., макет обложки, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ТЕМА 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАТИСТИКИ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ	8
1.1. Предмет статистики рынка товаров и услуг	8
1.2. Задачи и основы методологии статистики рынка товаров и услуг	10
1.3. Классификация рынков, масштабы и границы	11
1.4. Система показателей статистики рынка товаров и услуг	15
ТЕМА 2. КОНЪЮНКТУРА РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ	17
2.1. Понятие, сущность и задачи конъюнктуры рынка товаров и услуг	17
2.2. Система показателей конъюнктуры рынка	19
2.3. Методы конъюнктурного анализа.....	22
2.4. Анализ потенциала рынка и методы измерения эластичности спроса и предложения	24
ТЕМА 3. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА.....	26
3.1. Понятие, цель, и задачи маркетинговых исследований на рынке	26
3.2. Этапы и типы маркетинговых исследований.....	27
3.3. Информационная база маркетинговых исследований	28
3.4. Матричный анализ	30
3.5. Статистическое моделирование закономерностей покупательского спроса потребительского рынка в маркетинге.....	33
ТЕМА 4. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ	35
4.1. Понятие и виды прогнозирования конъюнктуры.....	35
4.2. Приемы и методы прогнозирования	36
4.3. Проведение экспертизы методом Дельфи.....	37
4.4. Требования к информационной базе и качество прогноза.....	38

ТЕМА 5. УКРАИНСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКЕ	40
5.1. История и цель создания международной классификации(NICE) ..	40
5.2. Структура международной (NICE) классификации	41
5.3. Штрих-код и установление подлинности товаров	43
5.4. Украинская Классификация Товаров.....	46
ТЕМА 6. СТАТИСТИКА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ И ТОВАРООБОРОТА	50
6.2. Система показателей и анализ выполнения договорных обязательств	51
6.3. Анализ динамики товарооборота	53
6.4. Статистика товарооборота товарной биржи	54
ТЕМА 7. СТАТИСТИКА НА РЫНКЕ ЦЕН И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	56
7.1. Понятие и система цен и тарифов	56
7.2. Основные задачи статистики цен	57
7.3. Основные виды цен.....	57
7.4. Модели индексов цен	59
ТЕМА 8. СТАТИСТИКА НА РЫНКЕ СТРАХОВАНИЯ	62
8.1. Основные понятия статистики страхования	62
8.2. Основные показатели страхового рынка	63
8.3. Расчет уровня тарифной ставки.....	66
8.4. Статистика личного страхования	67
ТЕМА 9. СТАТИСТИКА РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	69
9.1. Понятие и показатели объема рынка ценных бумаг	69
9.2. Ценовые показатели рынка ценных бумаг	71
9.3. Показатели стоимостной оценки и доходности ценных бумаг.....	74
ТЕМА 10. СТАТИСТИКА НА РЫНКЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ.....	78
10.1. Экономическая и социальная сущность внешнеэкономической деятельности и задачи статистики	78
10.2. Основные формы внешнеэкономической деятельности	79
10.3. Система показателей внешнеэкономической деятельности на макроуровне.....	79
10.4. Система показателей таможенной статистики Украины.....	82
РЕШЕНИЕ ТИПОВЫХ ЗАДАЧ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	87
Задание 1. Сбор и обработка информации о конкретном товаре или услуге с использованием анкетного опроса	87

Задание 2. Сбор и обработка информации, характеризующей внешнюю и внутреннюю торговлю Украины за последние 7 лет	95
Задание 3. Прогнозирование конъюнктуры рынка товаров и услуг методом экспертной оценки (Дельфи).....	120
Задание 4. Системные и интегральные показатели внешнеэкономической деятельности страны	123
Задание 5. Прогнозирование развития японской корпорации «Toyota» на 2012–2013 год	129
Задание 6. Кластерный и факторный анализ	136
Задание 7. Прогнозирование мирового экспорта	139
Задание 8. Расчет показателей биржевой статистики.....	145
Тематики контрольных работ	147
Тесты по дисциплине.....	149
Список использованной литературы	164
Приложения	168