

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

М. В. Сідоров
О. Є. Юрченко
С. О. Юрченко

**УКРАЇНА НА СВІТОВОМУ
РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ:
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ**

Монографія

Харків – 2017

УДК 338.487(487)
ББК 65.433(4УКР)
С 34

Рецензенти:

А. П. Голіков – доктор географічних наук, академік Вищої школи України, професор кафедри міжнародних економічних відносин Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна;

О. О. Любіцева – доктор географічних наук, професор, зав. кафедри країнознавства та туризму Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

Н. В. Чебанова – доктор економічних наук, зав. кафедри обліку і аудиту Українського державного університету залізничного транспорту.

*Затверджено до друку рішенням Вченої ради
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
(протокол № 4 від 28.03.2016 р.)*

Сідоров М. В.

С 34 Україна на світовому ринку туристичних послуг: сучасний стан та перспективи розвитку : монографія / М. В. Сідоров, О. Є. Юрченко, С. О. Юрченко. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 256 с.

ISBN 978-966-285-368-1

У монографії досліджено тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг. Розглянуто теоретико-методичні основи вивчення економічної діяльності на світовому ринку туристичних послуг. Охарактеризовано особливості функціонування світового ринку туристичних послуг. Проведена структуризація туристичного простору.

Виявлена специфіка розвитку міжнародного туризму в Україні, проаналізовано умови формування стратегічної пріоритетності сфери туризму в економіці України. Визначено стратегічні напрями економічної діяльності України на світовому ринку туристичних послуг та механізм їх реалізації.

Для науковців, викладачів, аспірантів, студентів – усіх, хто цікавиться проблемами розвитку міжнародного туризму.

**УДК 338.487(487)
ББК 65.433(4УКР)**

ISBN 978-966-285-368-1

© Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2017

© Сідоров М. В., Юрченко О. Є.,
Юрченко С. О., 2017

© Рижова Ю. М., макет обкладинки, 2017

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Розділ 1. Теоретико-методологічні основи дослідження економічної діяльності на світовому ринку туристичних послуг.....	7
1.1. Світовий ринок туристичних послуг як об'єкт наукового пізнання.....	7
1.2. Економічна стратегія в контексті участі країни у функціонуванні і розвитку світового ринку туристичних послуг.....	27
1.3. Конкуренція та конкурентоспроможність як складові державної стратегії на світовому ринку туристичних послуг....	43
1.4. Методи дослідження.....	54
Розділ 2. Особливості функціонування світового ринку туристичних послуг у сучасній економіці та місце в ньому України.....	58
2.1. Стан та тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг в умовах глобалізації.....	58
2.2. Аналіз конкурентного середовища глобального туристичного простору.....	79
2.3. Диверсифікація туристичного продукту.....	96
2.4. Україна на світовому ринку туристичних послуг.....	114
Розділ 3. Розвиток, проблеми та стратегічні напрями економічної діяльності України на світовому ринку туристичних послуг.....	131
3.1. Передумови формування стратегічної пріоритетності сфери туризму в економіці України.....	131
3.2. Інфраструктура українського туристичного бізнесу: стан та перспективи.....	145
3.3. Географічні аспекти формування туристичного іміджу регіонів...	165
3.4. Позичування семи чудес України на світовому туристичному ринку.....	182
3.5. Стратегічні напрями економічної діяльності України на світовому ринку туристичних послуг та механізм їх реалізації...	194
Висновки.....	213
Додатки.....	220